

Use Case: Bot Erkennung mit ed.Detect



Ausgangslage

Online Marketing wird negativ von Bot Traffic beeinflusst

Bot Traffic, der sich als menschlich generierter Traffic tarnt, stellt für viele Online-Anbieter eine große Herausforderung dar.

Denn Bots sind meist unerwünscht und haben viele **negative Auswirkungen**. Der Traffic belastet die Infrastruktur unnötig, erschwert die Beurteilung von bezahlter Traffic-Akquise und verfälscht die Conversion-Messung – um nur drei Beispiele zu nennen.

Eine Lösung zu diesem Problem ist **komplex**, denn: Bot Traffic ist hochdynamisch und enthält kein explizites Identifizierungsmerkmal, weshalb **wiederholende Bot Analysen notwendig** sind.

Im bestehenden Setup unseres Kunden wird Bot Traffic über ein **komplexes Segmentierungssystem im Analytics Tool** (hier: Adobe Analytics) herausgefiltert. Dieses System basiert auf typischen Kombinationen technischer und geographischer Merkmale. Die Aktualisierung und Erweiterung der Filterregeln geschieht **manuell und anlassbezogen**.

Dieser Ansatz hat die **Herausforderung**, dass Bot-Wellen zunächst in die Berichte einlaufen bevor eine Erkennung möglich ist.

Die Filterregeln müssen **nachträglich händisch angepasst** werden, was **hohen Abstimmungsbedarf** zwischen den Abteilungen erfordert und dazu führt, dass sich Berichtsdaten nachträglich ändern, da sie durch die aktualisierten Filterregeln beeinflusst werden.

Darüber hinaus ist die Pflege dieser Regeln mit **hohen manuellen Aufwänden** verbunden und zudem **nicht zeitlich planbar**, da das Auftreten der Bots nicht vorhersehbar ist. Das Filterwerk sowie dessen Administrationsaufwand durch Anpassungen, wächst stetig. Zudem besteht keine Möglichkeit zur Wiederverwendung des Segments in anderen Analytics Tools oder Datenbanken.

Anforderungen

Manuelle Überwachung automatisieren

- 1 Vollständig **automatisierter Ansatz**, der den Gesamt-Traffic (Web & App) kontinuierlich überwacht und eine präzise Bot Erkennung sicherstellt.
- 2 Bot Erkennung außerhalb der Analytics Lösung, um maximale **Flexibilität** bei der Steuerung der Datenströme zu erzielen.
- 3 Automatisierte **Alerts**, die zeitnah und zielgerichtet über neu erkannte Bots informieren.
- 4 Ergänzung des gesamten Traffics durch ein **Merkmal**, welches eine einheitliche und systemübergreifende Kennzeichnung von Bots ermöglicht.



Use Case: Bot Erkennung mit ed.Detect



Lösungsansatz

Einbindung von ed.Detect im bestehenden Setup

Um die Anforderungen erfüllen zu können, erfordert es einen smarten Ansatz. Zur Umsetzung wurde unsere **KI-basierte Lösung** zur automatisierten Zeitreihenanalyse „ed.Detect“ genutzt.

Durch die **direkte Integration** zwischen ed.Detect und Adobe Analytics mittels Adobe API wird der **Gesamt-Traffic durch ed.Detect analysiert**. ed.Detect erkennt dabei auf Basis erlernter Kriterien automatisch die Verhaltensmerkmale des individuellen Bot Traffics.

Die Fach-Teams werden ebenfalls **automatisch per Mail** über neue Bots informiert. Mit Hilfe der Informationen aus der Mail ist eine zielgerichtete Identifizierung des Bot

Traffics und dessen direkten Auswirkungen auf die Datengrundlage in Adobe Analytics möglich. Gleichzeitig wird der Traffic durch ed.Detect mit einer Kennzeichnung (dem **Bot Score**) versehen, sodass die Bot Erkennung in den Live-Daten möglich ist.

Die **Markierung der Live-Daten** erfolgt durch die Anbindung von ed.Detect an den Tag Manager.

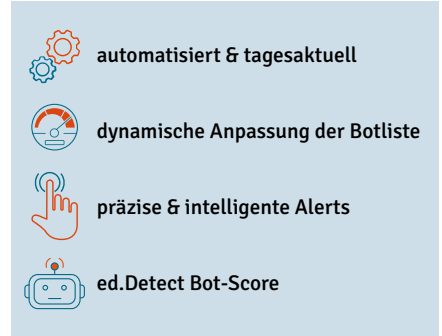
Dadurch ist sichergestellt, dass in Adobe Analytics eine **einfache Filterung** möglich ist, da jede Session nun einen **eindeutigen Marker** enthält. Die Filterung auf Basis des Markers ist nicht nur **einheitlich**, sondern auch deutlich **effizienter** und darüber hinaus mit allen Datenbanksystemen **kompatibel**.

Ergebnis

Schnellere & effizientere Bot Erkennung mit ed.Detect

Mit dem Einsatz von ed.Detect wurden alle Anforderungen zielgerichtet umgesetzt und erfüllt. Ein Vergleich mit dem herkömmlichen Ansatz belegt die Verbesserung für alle Ziele durch die **KI-basierte Lösung** ed.Detect.

Insbesondere konnten die manuelle Aufwände deutlich reduziert werden, gleichzeitig wurden Trefferquote sowie **Datenqualität** entscheidend verbessert. Durch die unkomplizierte und direkte Verbindung zwischen ed.Detect und dem Tag-Manager ergeben sich neue Anwendungsbereiche, die zur optimierten Nutzung von Analytics-Daten sowie langfristig zu hohen Wettbewerbsvorteilen beitragen.



ed.Detect reduziert mithilfe von KI den manuellen Aufwand und erhöht die Geschwindigkeit und Genauigkeit der Bot Erkennung. **Jetzt PoC starten!**

13 Tage
früher über neuen
Bot Traffic informiert

16%
Zeitersparnis
im Team

2x
genauere
Bot Erkennung

